

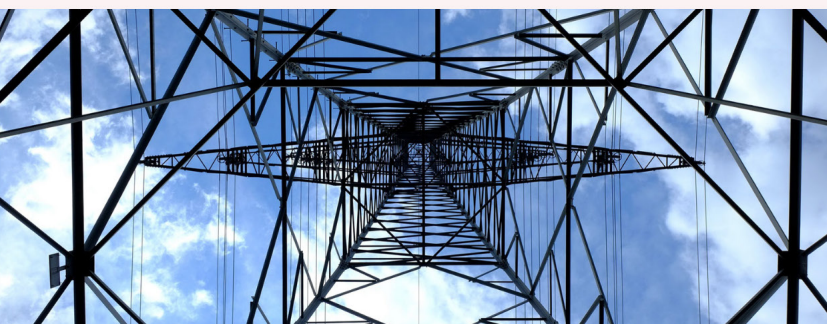
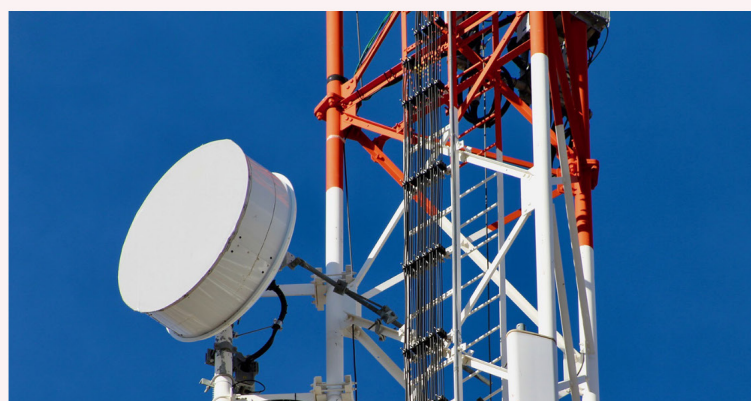


**KTH EXECUTIVE
SCHOOL**

Executive Program in Infra Service Management

Startar den 7 april 2022

Capture Opportunities in Disruptive Business Landscapes





I fokus: ny kunskap, breddade perspektiv och inspiration för att utveckla affärsverksamheter och implementera nya strategier

Varför just nu?

Det sker stora politiska förändringar på nationell och internationell nivå som i grunden förändrar förutsättningarna för vår infrastruktur och systemen runt den. Parallellt sker en snabb teknikutveckling och samtidigt accelererar hållbarhetskrav och kunders preferenser förändras radikalt.

Detta leder är ett starkt förändringstryck på de flesta verksamheter. Det gäller aktörer i energisystem, transportsystem, finansiella system, digitala system och cirkulära system som alla behöver förändras bredare och mer omfattande än tidigare.

Omstöpta regelverk öppnar upp för entreprenörer att etablera sig med nya lösningar i infrastruktur-systemet. De utmanar lönsamma segment och bidrar till att branscher förändras i grunden. Etablerade verksamheter behöver ännu tydligare påvisa sitt värdeskapande och trots långa planeringshorisonter ha förmågan att utveckla innovativa lösningar som möter behov och det som kunder värdesätter.

Digitalisering och snabb teknikutveckling inom t ex AI och IoT är en annan drivkraft i den omvandling som pågår. Teknikutvecklingen ger helt nya möjligheter för kunder och leverantörer. Vilka är våra möjligheter? Hur ska vi prioritera - kan och ska vi vara drivande i förändringarna som pågår? Vad mäktar vi med?

Samtidigt som de nya affärsmiljöerna med många och nya aktörer gör det svårt att ha kontroll över hela systemet behöver tillgången till infrastruktur garanteras. Det är viktigt att säkerställa resiliens, kontinuitet och förtroende. Att kunna hantera cyberhot och vara cyberresistent är kritiskt.

Infrastruktursystemet är centralt i den samtidigt pågående hållbara omställningen med krav och förväntningar från samhället, ägare, kunder och andra intressenter. Hur kan hållbarhetsutmaningarna mötas med nya innovativa lösningar och ökat engagemang? Vad krävs för att lyckas?

Sammantaget står infrastruktursystemet inför en rad strategiska utmaningar drivet av de pågående förändringarna. För verksamheter som levererar tjänster kopplade till fysisk eller digital infrastruktur har vi på KTH Executive School designat Executive Program in Infra Service Management.

Det gör att alla som deltar har likartade utmaningar. Det som skiljer är hur och på vilket sätt förändring och anpassning ska ske.

I programmet får du verktyg och metoder för att anta utmaningarna, agera och ta vara på de möjligheter som de pågående förändringarna ger upphov till.

Jag blev inspirerad av diskussioner och tankeväckande övningar som gavs både från föreläsarna och från de andra deltagarna. Nya verktyg, ny kunskap och ny inspiration har jag tagit med mig i min dagliga verksamhet.

Inger Niss — Ansvarsområdeschef Elnät och Stadsnät, Jönköping Energi





För dig som vill ta en aktiv roll och stärka ditt företags position i samhällets förändring

Vilka typer av företag?

Programmet vänder sig till verksamheter som levererar tjänster baserade på en fysisk infrastruktur - infraserviceföretag - t.ex. energi, avfall, vatten och avlopp, återvinning, flyg, terminaler, hamnar, järnväg och kollektivtrafik, samt digital infrastruktur som banker, försäkringsbolag och stadsnät.

Vem deltar?

Högre befattningshavare i infraserviceföretag. Alla deltagare står inför likartade utmaningar men är verk-samma i olika företag eller organisationer och repre-senterar olika branscher. En av de saker våra alumner framhåller som särskilt värdefullt är det nätverk de fått under programmet.

Exempel på företag:

SJ AB, Öresundskraft, Trafikverket, Göteborgs en-ergi/Gothnet, Borås Energi & Miljö, Tele2 Sverige AB, IP-Only AB, Servanet AB, Jönköping Energi AB, Swedbank, Blekingetrafiken/Region Blekinge, Keolis Sverige AB

En noga utvald fakultet

I programmet delar framstående företrädare för akademi och näringsliv med sig av sina erfarenheter och perspektiv. Inspel varvas med praktikfall, simuleringar, grupparbeten och diskussioner.

Som deltagare ombeds du förbereda ett eget förändringsinitiativ. Det kan vara en aktuell utmaning eller ett konkret projekt. Under programmet får du möjlighet att arbeta fram en förändringsplan och förbereda hur du skapar engagemang för att förverkliga din ambition.

Ett urval av föreläsare ur de senaste programmen:

- Karin Svensson Smith, Ordförande för riksdagens trafikutskott
- Göran Cars, Professor i samhällsplanering KTH
- Anna Felländer, Senior Advisor BCG
- Dennis Pamlin, Senior Advisor RISE
- Amelia Andersdotter, Co-Founder dataskydd.net och fd Parlamentsleda mot i Europaparlamentet
- Hans Arvidsson och Anders Södergren, cybersäkerhetsexperter, 4c Strategies
- Gunnar Storfeldt, innovationsexpert, VD och medgrundare, Amplify AB

Programmet höll genomgående en bra hög nivå kryddat med flera toppavsnitt. Att tänka igenom hur kraven från omvärlden påverkar vår verksamhet är nyttigt. Med praktiska råd och verktyg hur vi kan utvecklas och bli bättre så blev programmet än mer värdefullt. Det är mycket som jag tar med mig och som utvecklat mig, vilket kommer vara till nytta både för Trafikverket och för mig privat. Jag rekommenderar gärna utbildningen.

Krister Lindvall
Senior rådgivare IT, Trafikverket



Nu får du ännu mer stöd för ditt egna förändringsinitiativ

Årets program har utvecklats med digitala workshops som hjälper dig som deltagare framåt med ditt egna projekt.

Programmets avsnitt

1. Infraserviceföretagets strategiska roll
2. Affärsdesign som utgår från egna styrkor
3. Ta vara på nya marknadsmöjligheter
4. Säkerställ förändring och utväxling

Vad får du som deltagare?

- Metoder och verktyg för att på ett bra sätt tackla de strategiska utmaningar infraserviceföretag står inför
- Fördjupad kunskap i omvärldsanalys, industriell dynamik, affärsutveckling, strategi och förändringsledning
- Inspiration och stöd i genomförandet av ett eget strategiskt förändringsinitiativ
- Referenser från och inblickar i andra verksamheter med affärslogik av samma slag
- Ett nätverk av personer som har jämbördiga erfarenheter och likartade utmaningar
- Förslag på fördjupning inom dina specifika utmaningar och intresseområden

Vad får verksamheten du representerar?

- Bättre underbyggda affärsstrategiska beslut – som sannolikt leder till mer kvalitativa beslut och långsiktig framgång
- Ökad förmåga att hantera nya konkurrensvillkor och de affärsstrategiska vägval som uppstår i spåren av teknikutveckling, hållbarhetsutmaningar, förändrade kundpreferenser och regleringar
- Ett genomfört strategiskt förändringsinitiativ och möjlighet att lägga grunden för genomgripande strategiska förändringar
- En ledare som är rustad att utveckla verksamhetens affär
- Referenser från andra verksamheter i fråga om hur väl vi står oss i anpassningen till radikalt förändrade affärslandskap
- En process som kan utveckla och korsbefrukta er verksamhets samlade erfarenheter med andras och med akademisk teori och praktisk kunskap

Programmet lämpar sig bra för infrastruktur företag. De affärsutmaningar jag sitter med i mitt arbete med att skapa värde för våra kunder och se till att vi har en lönsam verksamhet belystes med praktiska exempel av forskare, experter och företag. Bredden och angreppssätten i programmet har både gett strategisk reflektion och handlingskraft. Att jag dessutom haft mycket roligt med kollegor från andra företag med liknande utmaningar är en bonus. Till nästa utbildning har jag redan rekommenderat en kollega att delta, vilket gör att jag gärna rekommenderar utbildningen till andra företag också.

Gunilla Lagergren
Kvalitets- och Hållbarhetschef, Sundsvall Elnät och ServaNet





Executive Program in Infra Service Management 2022

Avsnitt 1-2

Avsnitt 1: Infraserviceföretagets strategiska roll

- **Infraserviceföretagets affärslogik**
- **Från förvaltande roll till föränderlig**
- **Nya förutsättningar drivet av digitalisering, AI och IoT**
- **Kontinuitetsrisker i en uppkopplad värld**
- **Hållbarhet både krav och transformationskraft**
- **Eget förändringsinitiativ som ger effekt i verksamheten**

Programmet tar sin utgångspunkt i den specifika affärslogik verksamheter som levererar tjänster kopplade till fysisk eller digital infrastruktur har. Vi lyfter fram hur infraserviceföretagens roll har förändrats från att ha varit förvaltande med stabilitet som ledstjärna till dagens krav på att vara föränderliga.

Vad betyder den här förändringen på kort och lång sikt? Vi analyserar vilka värden infraserviceföretagen skapar utifrån sin specifika spelplan definierad av bland annat regleringar och i vissa branscher begränsat finansiellt handlingsutrymme. Vad innebär det att som strategisk aktör vara i stark omvandling och samtidigt förväntas garantera kontinuitet och förtroende? Att hantera kontinuitetsrisker i en uppkopplad värld?

Förändringar för med sig såväl risker som möjligheter. Vilka affärsmöjligheter ger den snabba digitala teknikutvecklingen upphov till? Hur kan vi använda ständigt ökade krav på hållbarhet till en medkraft i den förändring vår verksamhet behöver?

I första avsnittet påbörjar du det förändringsinitiativ du kommer att driva parallellt med att du går programmet.

Avsnitt 2: Affärsdesign som utgår från egna styrkor

- **Nyttja styrkor i nya affärsmodeller**
- **Business Model Canvas**
- **Kundsegment, prissättning och prisstrategi**
- **Styrning av både förvaltning och tillväxt**
- **Innovation och innovationsmodeller**
- **Finansieringsintresse sätter nya villkor**

Vad behöver vi göra för att säkerställa lönsamhet och långsiktigt värde? Vi analyserar infraserviceföretags styrkor, tydliggör vad som särskiljer dem och identifierar egenskaper som kan generera långsiktig lönsamhet i en mer konkurrensutsatt miljö. En miljö där digitalisering, hållbarhet och förändrade kundpreferenser påverkar egna och andras möjligheter och ger utrymme för nya former av affärsmodeller.

I det här avsnittet introducerar vi Business Model Canvas som vi använder för att visualisera, utvärdera och ändra affärsmodeller. Den beskriver sambanden mellan hur verksamheten skapar, levererar och tar till vara på värde.

Förändrade affärslandskap ger möjligheter till ny kundsegmentering. Val av prisstrategi och prismodeller är andra viktiga delar i att tillvarata möjligheterna som olika affärsmodeller medför. Det finns också affärspotentialer att hämta i att kombinera skalfördelar - i den delen av affären som karaktäriseras av förvaltning - med kundanpassade lösningar som kan skapa tillväxt.

För att skapa tillväxt är innovation centralt. I avsnittet introducerar vi ett ramverk för innovation och hur verksamheter konkret kan få upp sin innovationsgrad. Vi tittar också på hur nya finansieringsintressen sätter villkor för infraserviceverksamheter.



Executive Program in Infra Service Management 2022

Avsnitt 3-4

Avsnitt 3:

Ta vara på nya marknadsmöjligheter

- **Att skapa nya marknader och roller vi vill ta**
- **Ekosystem ett centralt perspektiv**
- **Framgångsrik samverkan**
- **Vår kärnkompetens i ekosystemen**
- **Agerande i olika kundsegment**
- **Samhällskrav och förväntningar**

Att leda verksamheter i en tid som präglas av stark förändring kräver andra metoder och verktyg än de vi har använt i en mer statisk marknadssituation. När affärslandskapen förändras i grunden ger det möjlighet att proaktivt ta nya roller och skapa nya marknader.

Ekosystemperspektivet är värdefullt för att skapa nya marknader och innebär att vissa strategiska frågor ökar i betydelse såsom samverkan, intressenter och val av samarbetspartners. Hur kan framgångsrika partnerskap och samarbetsstrukturer skapas där alla får utväxling av kraften i ekosystem utan att den egna konkurrenskraften urholkas? Hur vi delar på ansvar, uppgifter och ersättning med andra.

För att kunna värdera affärsmöjligheter som ekosystem medför behöver vi se över vad som egentligen är vår kärnkompetens – det vi ska göra själva - och hur den behöver utvecklas över tid.

Vi går igenom modeller och verktyg för att hitta sätt att framgångsrikt agera i flera kundsegment och med olika erbjudanden. Vi behandlar också de krav och förväntningar samhället har på vad och hur infraservice-företag levererar, till exempel allt striktare compliance krav och möjligheter och begränsningar med offentlig upphandling och immaterialrätt.

Avsnitt 4:

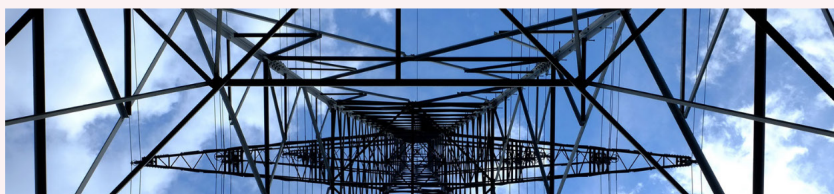
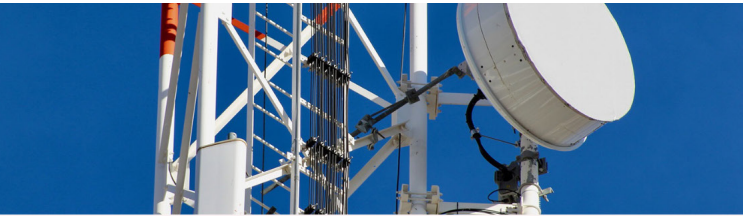
Säkerställ förändring och utväxling

- **För det egna förändringsinitiativet i mål**
- **Hur jag leder förändring**
- **Möjlighet att påverka genom idéförsäljning**
- **Förändring på olika nivåer – strategisk, taktisk och operativ**
- **Vertikalt ledarskap som skär igenom strukturer**
- **Stöd och hinder för varaktig förändring**

I det avslutande avsnittet för du ditt förändringsinitiativ i mål. Din roll som förändringsledare är i fokus och ditt initiativ processas även retoriskt så att du på ett bra sätt i fortsättningen kan sälja in idéer.

Förändring är inte enkelt. Att strukturera upp en förändringsprocess och hantera krav och perspektiv på strategisk, taktisk och operativ nivå underlättar. De olika nivåerna kräver olika angreppssätt och omfattar olika uppgifter och olika typer av mål.

Vi skapar också förståelse för maktstrukturer och hur vi kan arbeta med fakta, ekonomisk analys och kommunikation för att få med oss den egna organisationen, kunder och styrelse och lyckas med förändring.



Executive Program in Infra Service Management 2022

Praktisk information

Tid

2022 års program omfattar totalt 12 dagar då vi träffas på kursgård. Dessa är fördelade på fyra stycken tredagars-avsnitt. Förutom de har vi även fyra digitala workshops.

Digital workshop 1: 7 april 2022

Digital workshop 2: 3 maj em

Avsnitt 1: 17-19 maj

Digital workshop 3: 14 juni em

Avsnitt 2: 30 augusti-1 september

Digital workshop 4: 27 september em

Avsnitt 3: 18-20 oktober

Avsnitt 4: 8-10 november

Plats

Programmet genomförs på kursgård i närheten av Stockholm. Programmet förutsätter boende på internat eftersom personliga reflektioner, samarbete och kontaktskapande mellan deltagarna är en central del av lärandet. KTH Executive School bokar kost och logi för deltagarna, som dock själva ansvarar för betalning av sina internatkostnader samt för att eventuell avbokning sker enligt kursgårdens regler.

Språk

De flesta föreläsningarna är på svenska medan litteraturen kan vara både på svenska och engelska.

Programavgift

Avgiften för programmet är 154 000 SEK exklusive moms och inkluderar litteratur och övrig dokumentation. Programavgiften faktureras i samband med antagning. Kostnader för kost och logi tillkommer.

Ansökan och antagning

Ansökan sänds till KTH Executive School och ska stödjas av företaget. Vid antagningen beaktas såväl den sökandes erfarenhet och bakgrund som gruppens sammansättning. Gruppens storlek är begränsad. Antagning sker löpande fram till programmets start.

Avbokning

Efter meddelad antagning är anmälan bindande. Om avbokning sker mer än åtta veckor före programmets start återbetalas 90 % av avgiften. Sker avbokning mellan åtta och fyra veckor före start återbetalas 50 %. Vid avbokning senare än fyra veckor innan programstart sker ingen återbetalning.

Mer information

För fler programdetaljer och testimonials, se vår hemsida kthexecutiveschool.se.

Kontakta gärna
programdirektören
Staffan Movin
på +46 (0) 70 210 74 95,
staffan.movin@es.kth.se



I den omställning som energibranschen nu befinner sig i upplever jag ett tydligt värde av Executive Program in Infra Service Management. Jag både stimulerades och utmanades av föreläsare såväl som av de andra deltagarna, vilket jag också har fortsatt nytta av.

Rickard Bern
VD, Alingsås Energi

Join our network for lifelong learning

www.kthexecutiveschool.se



Capture Opportunities in Disruptive Business Landscapes



**KTH EXECUTIVE
SCHOOL**

KTH Executive School AB is a subsidiary to KTH Royal Institute of Technology - the oldest and largest university of technology in Sweden