

BYGGHERREN- TRE UTMANANDE PERSPEKTIV

KUNDPERSPEKTIVET, ÄGARPERSPEKTIVET OCH SAMHÄLLSPERSPEKTIVET
UTMANINGAR FÖR BYGGHERRAR ÅR 2020 OCH FRAMÅT

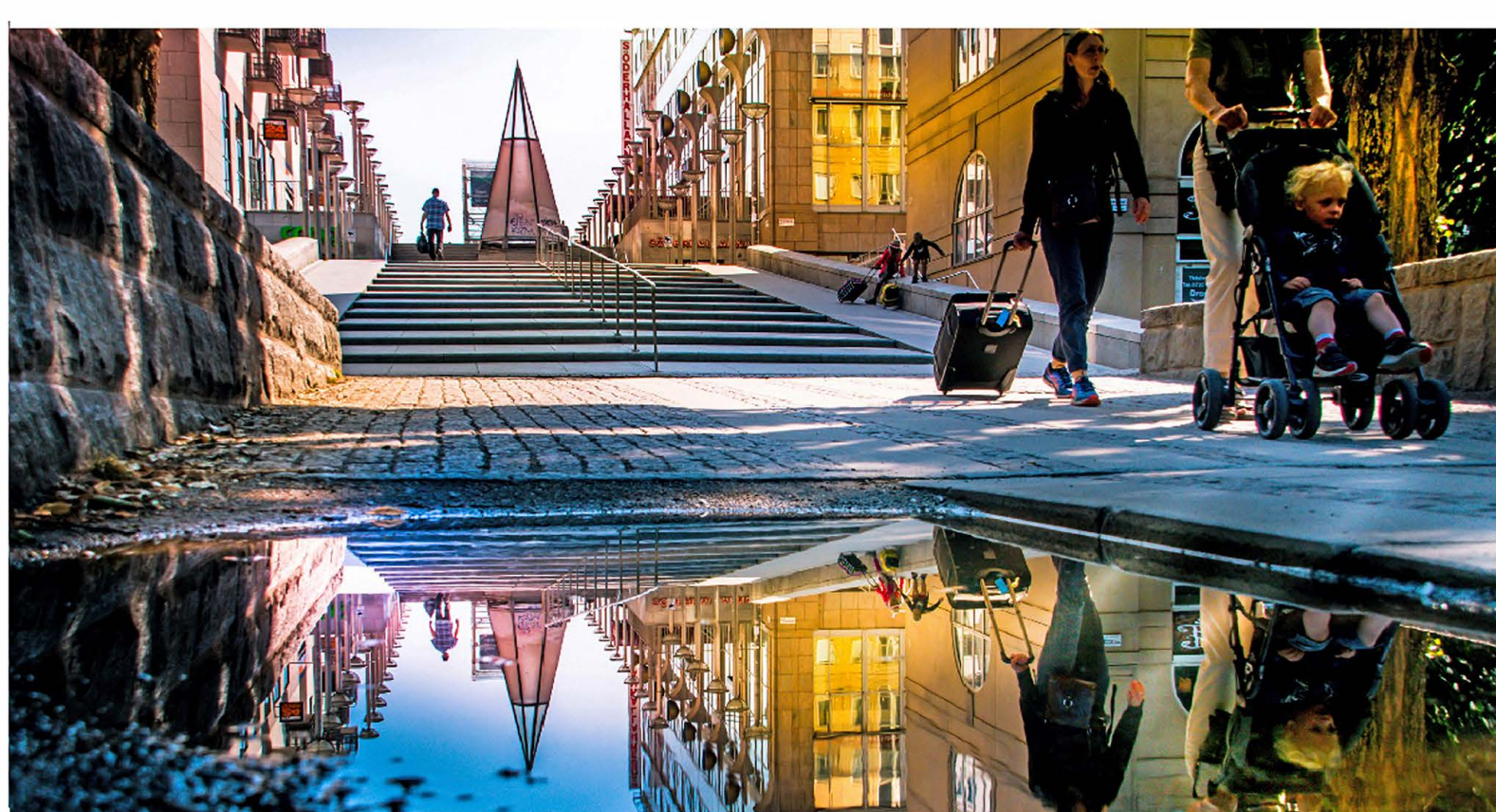


Foto Maria Eklind under Creative Commons CC BY-SA 4.0

UTBILDNINGSPROGRAM
HÖSTEN 2020



**KTH EXECUTIVE
SCHOOL**



Byggherren har en nyckelroll för utvecklingen av ett hållbart samhällsbyggande. Det är byggherren som har det yttersta ansvaret för att kraven från kunder, ägare och samhället uppfylls.

Programmet vänder sig till den som vill få överblick över rollen som byggherre, nya perspektiv på sig själv och sin organisation, inspiration, stöd, struktur och tid till strategisk planering, idéer och motiv för innovation och förändring, ett utökat professionellt nätverk, samt ett individuellt utvecklingsprojekt.

Det omfattar 4 moduler om 3 dagar på internat, summa 12 dagar, med blandade lärformat: föreläsningar, diskussioner, interaktiva lektioner, praktikfall, grupparbeten och korta teoriavsnitt. En studieresa planeras att läggas in som en extra modul efter avslutad utbildning.



Det gemensamma syftet med programmet är att stärka byggherrars förmåga att skapa ökat värde genom strategisk utveckling av investeringar inom infrastruktur och fastigheter till förmån för kunder, ägare och för samhället.

De individuella målen är att efter avslutat program ha fått en överblick över rollen som byggherre, nya perspektiv på sig själv, på beställarrollen och sin egen organisation, och att ha fått inspiration, verktyg och modeller för strategisk planering, innovation och förändring.

Deltagarna är affärsansvariga och ledare som vill utveckla sin förmåga som byggherre.

Ämnesområden som berörs är kund-, ägar- och samhällsperspektiv på byggherrerollen, innovation, produktivitet, kvalitet, ekonomi, upphandling, organisation, utveckling och förändring.

Gruppstorlek cirka 20 personer.

Lärformaten är föreläsningar, diskussioner, interaktiva lektioner, praktikfall, grupparbeten, kortare teoriavsnitt och ett individuellt projekt.

Omfattning fyra stycken internat à 3 dagar, eventuellt kompletterat med en studieresa tillsammans med tidi-gare kursdeltagare.

Tider Preliminära datum:

Frukostmöte (pre-start): 16 juni

Modul 1: 8 - 10 september

Modul 2: 6 - 8 oktober

Modul 3: 10 - 12 november

Modul 4: 1 - 3 december

Tidsåtgång lätt läsning eller kortare videos mellan modulerna, samt tid till det individuella projektet.

Studieresa kan komma att ordnas efter utbildningen (separat kostnad).

Mentorstöd vi rekommenderar alla deltagare att använda sig av en mentor. Vi bistår med stöd och struktur för detta.

Fakultet välmeriterade forskare från KTH och andra universitet, företagsledare och experter inom valda områden.

Programledare Staffan Movin staffan.movin@es.kth.se och Christian Pleijel christian.pleijel@es.kth.se
KTH Executive School.

Plats kursgård i Stockholms närområde.

Pris 96.000 kr exkl moms. Medlem i Föreningen Byggherrarna erhåller 5% rabatt. Deltagaren betalar själv resor och logi.

Anmälan på www.kthexecutiveschool.se



Modul 1

BYGGHERRENS ROLLER

Introduktion

Byggherrerollen: kund-, ägar- och samhällsperspektiven

Förvaltare, developer, brukare, investerare: vilket värde skapas för vem?

Rollens förändring över tid, förändringar som innebär nya utmaningar

Produktivitet och kvalitet

Individuella utvecklingsprojekt - 1

3 dagar på internat

Prel. 8 - 10 september



Modul 3

ÄGARPERSPEKTIVET

De interna utmaningarna

Kärnkompetens nu och i framtiden

Beslutsfattande - statiskt eller flexibelt

Den komplexa ledarrollen - från strategi till detaljer

Förändringsarbete

Ledarskap

Individuella utvecklingsprojekt - 3

3 dagar på internat

Prel. 10 - 12 november



Modul 2

KUNDPERSPEKTIVET

De externa utmaningarna

Beställarrollen

Kundbegreppet, intressenter och aktörer

Intressentanalys

Upphandling, nytänkande och ledarskap

Organisation

Samverkan, nätverk och allianser

Individuella utvecklingsprojekt - 2

3 dagar på internat

Prel. 6 - 8 oktober



Modul 4

SAMHÄLLSPERSPEKTIVET

De långsiktiga utmaningarna

Hållbarhet, wicked problems och systemtänkandet

Branschcykler och samhällsutveckling

Smart Cities och Smart Buildings

Digitaliseringens möjligheter

Individuella utvecklingsprojekt - slutpresentationer

3 dagar på internat

Prel. 1 - 3 december

KTH Executive School utvecklar högre chefers strategiska ledarskap och affärsförmåga.

Vi fokuserar på affärsutveckling i samband med struktur-förändringar som teknikskiften, om regleringar och internationell konkurrens. Kunskapsbildningen sker i seminarier, grupper och program i vilka teorier varvas med praktiska erfarenheter.

KTH Executive School gör det möjligt att fortsätta det livslånga lärande många av våra deltagare påbörjat som studenter på KTH eller andra tekniska universitet och högskolor. Vår lärarkår – fakultet – är forskare vid KTH och andra lärosäten, företagsledare och experter. Våra lärformat är seminarier, challenge-grupper, öppna och riktade utbildningsprogram.



Programledarna Staffan Movin och Christian Pleijel är parhästar inom Executive Schools riktade utbildningsprogram. De har båda en bakgrund som managementkonsulter och är djupt engagerade i hållbar stadsutveckling.

Staffan kompletterar detta med djupa kunskaper om strategisk planering, energi, digitalisering och cybersäkerhet, Christian har därtill en specialisering inom ledarskap, lärande och förändring.

KTH Executive School ägs av Kungliga Tekniska Högskolan. Verksamhetens överskott återinvesteras i KTHs forskning och kompetensutveckling inom managementområdet.



**KTH EXECUTIVE
SCHOOL**

www.kthexecutiveschool.se