



**KTH EXECUTIVE
SCHOOL**

Executive Program in Infra Service Management 2019

Startar den 17 september

In a new business landscape



I fokus: ny kunskap, breddade perspektiv och inspiration för att utveckla och implementera nya affärsverksamheter och nya strategier i förhållande till den specifika affärslogiken inom infraserviceverksamhet.

Varför just nu?

Våra energisystem, transportsystem, finansiella system, digitala system och cirkulära system utmanas bredare och mer omfattande än tidigare. Förändringstrycket på vår infrastruktur och dess system stannar inte vid politiska förändringar på nationell och internationell nivå, utan påverkas av såväl teknikutveckling, hållbarhetskrav och förändrade kundpreferenser. Det innebär att alla företag som levererar tjänster och erbjudanden kopplat till fysisk eller digital infrastruktur behöver förändras.

Digitalisering, med tekniker som AI och IoT, påverkar affärsmodeller och ger nya möjligheter för oss och våra kunder, men hur ska vi prioritera bland dessa möjligheter? Kan och ska vi vara drivande i förändringar? Vad mäktar vi med?

Entreprenörer etablerar sig med nya lösningar i våra infrastruktursystem. Det innebär att lönsamma segment utmanas, branscher förändras och det blir än viktigare att påvisa det värde vi som infraserviceföretag skapar. För verksamheter med långa planeringshorisonter är det här en utmaning. Vi måste, förutom att kunna visa vårt värde, även ha förmågan att utveckla innovativa lösningar som möter behov och kundvärden.

Infraserviceföretag är centrala i den hållbara omställningen, med krav och förväntningar från många olika intressenter. Hur kan hållbarhetsutmaningarna mötas med nya lösningar, ökat engagemang på ett innovativt sätt? Vad krävs för att infraservice företag ska lyckas med detta?

Ur ett samhällsperspektiv är infraserviceföretag en garant för fungerande system. Vi behöver därför kunna hantera cyberhot och cyberincidenter i en affärsmiljö där mångfalden av aktörer gör att vi har svårt att ha kontroll över hela systemet. Förtroende, resiliens och kontinuitet är viktigt att vi säkerställer.

Ovanstående frågor är gemensamma för infraserviceföretag. Hur och på vilket sätt förändring och anpassning ska ske beror på varje enskild verksamhet, men utmaningarna är de samma och är grund för hur vi har designat KTH Executive Schools Executive Program in Infra Service Management.

I programmet får du verktyg, metoder för att axla utmaningar. KTH Executive School ser till att din verksamhet blir bättre anpassad för att kunna agera och ta vara på de förändringar som sker.

”Programmet lämpar sig bra för infrastrukturföretag. De affärsutmaningar jag sitter med i mitt arbete med att skapa värde för våra kunder och se till att vi har en lönsam verksamhet belystes med praktiska exempel av forskare, experter och företag. Bredden och angreppssätten i programmet har både gett strategisk reflektion och handlingskraft. Att jag dessutom haft mycket roligt med kollegor från andra företag med liknande utmaningar är en bonus. Till nästa utbildning har jag redan rekommenderat en kollega att delta, vilket gör att jag gärna rekommenderar utbildningen till andra företag också”



Gunilla Lagergren

KTH Executive Schools Executive Program riktar sig till:

Högre befattningshavare i företag som verkar inom energisystem, transportsystem, finansiella system, digitala system och cirkulära system.

Vilka typer av bolag?

Verksamheter som levererar tjänster baserade på en fysisk infrastruktur, t ex energi, avfall, vatten & avlopp, återvinning, flyg, terminaler, hamnar, järnväg och kollektivtrafik, samt digital infrastruktur som banker, försäkringsbolag och stadsnät.

Exempel på företag:

SJ AB, Ena Energi AB, Trafikverket, Borås Energi & Miljö, Tele2 Sverige AB, IP-Only AB, Servanet AB, Jönköping Energi Nät AB, Swedbank, Blekingetrafiken/Region Blekinge, Keolis Sverige AB.

Vilken typ av deltagare?

Högre befattningshavare i ett företag som levererar infraservice. Alla deltagare är verksamma i den svenska infraservicesektorn och står inför likartade utmaningar men är verksamma i olika företag eller organisationer och representerar olika branscher. En av de saker våra alumner framhåller som särskilt värdefullt är det nätverk de fått under programmet.

En noga utvald fakultet

Programmet varvar anföranden av framstående företrädare för akademi och näringsliv med praktikfall, simuleringar, grupparbeten och diskussioner.

Alla deltagare ombeds ta med en egen frågeställning. Det kan vara ett konkret projekt, en aktuell utmaning eller en önskan om djupare kunskap. Under programmet får du möjlighet att arbeta fram en plan för hur din organisation bör ta sig an utmaningen och hur du ska skapa engagemang för att förverkliga din ambition.

Ett urval av föreläsare ur de senaste programmen:

Catharina Elmsäter-Svärd,
fd Infrastrukturminister,
Karin Svensson Smith, ordförande för riksdagens trafikutskott,
Göran Cars, professor i samhällsplanering KTH, **Anna Felländer**, Senior Advisor BCG, **Dennis Pamlin**, Senior Advisor RISE, **Amelia Andersdotter**, co-founder dataskydd.net och fd parlamentsledamot i Europaparlamentet, **Gunnar Storfeldt**, co-founder och CEO Amplify AB

”Programmet höll genomgående en bra hög nivå kryddat med flera toppavsnitt. Att tänka igenom hur kraven från omvärlden påverkar vår verksamhet är nyttigt. Med praktiska råd och verktyg hur vi kan utvecklas och bli bättre så blev programmet än mer värdefullt. Det är mycket som jag tar med mig och som utvecklat mig, vilket kommer vara till nytta både för Trafikverket och för mig privat. Jag rekommenderar gärna utbildningen.”

Krister Lindvall
Senior rådgivare IT, Trafikverket



Nyttan med programmet

Ny design av programmet

Vi har utvecklat ett än mer interaktivt lärförmat för att öka inlärningsmöjligheter och snabbare kan ge det våra kursdeltagare eftersträvar.

Programmets avsnitt

1. Infraservicebolagens strategiska roll
2. Affärsdesign – bygg vidare på egna styrkor
3. Ta tillvara på möjligheter som förändringarna ger
4. Säkerställ förändring och utväxling

Vad får deltagarna?

1. Verktyg och redskap för att kunna tackla de strategiska utmaningarna infraservice- företag möter.
2. Förståelse och ökad kunskap om områden som omvärldsanalys, industriell dynamik, strategi, affärsutveckling och förändringsledning.
3. Referenser och inblickar från andra branscher med likartad affärslogik.
4. Personliga nätverk med kollegor från närliggande branscher och med liknande erfarenheter.
5. Stöd av kollegor och inspiration från experter för utveckling och genomförande av en egen strategisk förändringsprocess.
6. Möjlighet på förslag och tips för fördjupning kring specifika utmaningar och områden av intresse.

Vad får verksamheten?

1. Möjlighet att utveckla och underbygga för bättre affärsstrategiska beslut.
2. Förbättrad förmåga att hantera nya konkurrensvillkor och affärsstrategiska vägval som uppstår i samband med teknisk utveckling, omreglering, internationalisering och branschglidning.
3. Stöd i förändringsprocesser som möter i dagens affärsrättsliga utmaningar.
4. En ledare rustad för att skapa och förnya infraserviceföretagets affärer.
5. Referens till andra företag och reflektion kring hur det egna företaget anpassat sig till förändringar i omvärlden och vilka ytterligare handlingsmöjligheter som finns.
6. Tillfälle att på ett strukturerat sätt lägga grunden för genomgripande strategiska förändringar
7. Ett sätt att utveckla och korsbefrukta era erfarenheter med akademisk teori och praktisk kunskap.



“Att inspireras av andras initiativ och att få konkret hjälpa till att agera för förändring är en värdefull mix. Programmet innehöll båda. En bra blandning av forskare, företag och experter gjorde att ämnena ofta fick flera perspektiv. Dessutom är det alltid värdefullt med möjligheten att lyssna, lära och dela med sig till andra deltagare i programmet, eftersom de andra företagen som har samma affärslogik ofta har liknande problem. Gruppen fick också en bra gemenskap, vilket troligen kommer vara värdefullt för mig och Borås Energi & Miljö framöver.”

Anna Johansson
Tidigare Ekonomichef Borås Energi & Miljö



Programmets avsnitt

Avsnitt 1: Infraserviceföretagets strategiska roll

- Infraserviceföretagets affärslogik
- Förändrade krav – från stabil till föränderlig
- Strategisk aktör - kontinuitetsrisker i en digital omvärld
- Digitalisering, AI och IoT – nya förutsättningar
- Hållbarhet – en transformationskraft
- Innovation och innovationsmodeller

Första avsnittet utgår från affärslogiken och fokuserar på hur infraserviceföretagets roll har förändrats från att vara stabil och förvaltande till att i dag ha krav på sig att vara föränderlig. Vad betyder det på kort och lång sikt? Vi analyserar vilka värden infraserviceföretaget kan skapa och utgår från dess särdrag, såsom exempelvis regleringar och i vissa branscher begränsat finansiellt handlingsutrymme. Vad innebär det att vara verksam i branscher i stark omvandling och samtidigt förväntas garantera förtroende?

Såväl den accelererande digitalisering som ständigt ökade krav på hållbarhet ger upphov till nya affärsmöjligheter. Hur vi arbetar med innovation blir allt mer kritiskt.

Avsnitt 2: Affärsdesign – egna styrkor att ta vara på

- Att nyttja styrkor och begränsa svagheter
- Nya former av affärsmodeller
- Business model canvas – stöd för utveckling
- Möjligheter med prissättning och prisstrategi
- Digitala affärsmodeller – vad krävs
- Eget förändringsinitiativ – skapa impact i den egna verksamheten

Vad ska företaget göra för att bli starkare? Hur kan lönsamhet och långsiktigt värde säkerställas? Genom att förstå och utvärdera infraserviceföretag styrkor blir det tydligare att förstå vad som särskiljer verksamheten och vilka egenskaper som ger förutsättningar att exploateras till långsiktig lönsamhet i en mer konkurrensmässig omvärld. En omvärld där digitalisering påverkar den egna och andra företags möjligheter, vilket även leder till nya former av affärsmodeller, kundvärden och konkurrenssituationer.

Möjligheterna med kundsegmentering i förändrat affärslandskap och val av prisstrategi och prismodeller är viktiga delar för att tillvarata möjligheterna med olika affärsmodeller. Det finns också affärspotentialer att hämta i att kombinera skalfördelar med kundanpassade lösningar.

Som deltagare börjar du i det här avsnittet arbetet med ditt eget förändringsinitiativ. Ett initiativ som arbetas med både i programmet och hemma i din verksamhet.



Programmets avsnitt

Avsnitt 3: Ta tillvara på möjligheterna som förändringarna ger

- Plattformar – utveckling i nätverk
- Stakeholders – kraften i ekosystemet
- Egen och andras kärnkompetens - samverkansstrategier
- Samhällskrav och möjligheter
- Finansieringsintresset – nya villkoren för infraserviceföretag

Plattformstänkande är centralt för att kunna identifiera och ta en affärsmässigt intressant roll i ekosystemet. Avsnitt 3 behandlar modeller och verktyg för att hitta sätt att kunna agera i flera segment och med olika erbjudanden. Hur kan framgångsrika partnerskap och samarbets-strukturer skapas utan att göra avkall på den egna konkurrenskraften?

För att kunna värdera de olika affärsmöjligheterna som ekosystemen medför krävs en uppdaterad syn på vad som är vår kärnkompetens idag och ur den bör utvecklas och förstärkas med tiden.

Det finns tydliga samhällskrav på vad och hur infraservice företag förväntas leverera. Dessa är viktiga att förhålla sig till t ex allt striktare compliance krav samt möjligheter och begränsningar med offentlig upphandling och immaterialrätt.

Investerares intresse för infrastruktur påverkar villkoren både för de som söker finansiering och för andra företag som värderas utifrån nya måttstockar.

Avsnitt 4: Säkerställ förändring och utväxling

- Strategiska, operativa och taktiska målbilder
- Varaktighet av förändringen – stöd och hinder
- Förändringsledning – den egna rollen
- Idéförsäljning – möjligheten att påverka
- Framgångsrikt eget förändringsinitiativ

Vad är det för skillnad mellan olika typer av mål? Vilka åtgärder krävs för att nå våra mål? Hur kan vi strukturera upp en förändringsprocess och hantera olika krav och perspektiv?

Det sista avsnittet handlar om hur vi arbetar med förändring inom vår organisation och i relation till andra verksamheter. Fakta och ekonomisk analys, kommunikation och förståelse för maktstrukturer är några faktorer som vi behandlar.

Genom det egna förändringsinitiativet testas metoder och verktyg som ger förutsättningar att direkt kunna skapa värde för det egna företaget. Din roll som förändringsledare är i fokus och idéer testas och processas även retoriskt.



Praktisk information

Tid

Programmet genomförs 2019/2020 och omfattar totalt 12 dagar fördelade på fyra avsnitt.

Avsnitt 1: 17 -19 sep 2019

Avsnitt 2: 8-10 okt

Avsnitt 3: 12-14 nov

Avsnitt 4: 21-23 jan 2020

Plats

Programmet genomförs på kursgård i närheten av Stockholm. Programmet förutsätter boende på internat eftersom personliga reflektioner, samarbete och kontaktskapande mellan deltagarna är av högsta vikt.

KTH Executive School bokar kost och logi för deltagarna, som dock själva ansvarar för betalning av sina internatkostnader samt för att eventuell avbokning sker enligt kursgårdens regler.

Språk

De flesta föreläsningarna är på svenska medan litteraturen kan vara både på svenska och engelska.

Programavgift

Avgiften för programmet är 154 000 SEK exklusive moms och inkluderar litteratur och övrig dokumentation. Programavgiften faktureras i samband med antagning. Kostnader för kost och logi tillkommer.

Ansökan och antagning

Ansökan sänds till KTH Executive School och ska stödjas av företaget. Vid antagningen beaktas såväl den sökandes erfarenhet och bakgrund som gruppens sammansättning.

Gruppens storlek är begränsad. En första antagning äger rum 20 november 2018. Därefter sker, i mån av plats, löpande antagning fram till programmets start.

Avbokning

Efter meddelad antagning är anmälan bindande. Om avbokning sker mer än åtta veckor före programmets start återbetalas 90 % av avgiften. Sker avbokning mellan åtta och fyra veckor före start återbetalas 50 %. Vid avbokning senare än fyra veckor innan programstart sker ingen återbetalning.

Mer information

För fler programdetaljer och testimonials se vår hemsida kthexecutiveschool.se.

Kontakta gärna programdirektören Staffan Movin på:

+46 (0)70 210 74 95,
staffan.movin@es.kth.se

Kom i kontakt med Staffan och hans nätverk på LinkedIn.



“Att ta del av konkreta fall och hur företag anpassar sig till de marknadsändringar som är aktuella, t.ex genom digitaliseringen och förändrade kundbehov, är otroligt värdefullt för en verksamhet som vår. Vi, som ansvarar för och utvecklar en säker flygtrafikledning med hög kapacitet i lufrummet, behöver förstå hur andra agerar och på vilket sätt vi skapar mest värde. Executive Program in Infra Service Management har gett mig en bra bas och många verktyg att ta mig an de utmaningar vi står inför”.

Henrik Bergdahl
Safety Manager, SAAB Digital Air Traffic Solutions



About KTH Executive School

Why

To develop and implement new businesses, new strategies and new ways to operate, are some of the most important and demanding undertakings for senior managers, officers and other key people in technology-based enterprises. It is demanding, partly because the new businesses, new strategies and new ways to operate must be in line with the properties of the core technologies and technology systems applied.

Likewise must the characteristics of the industry and the business environment, with its political, economic, sociological and environmental change drivers be taken into account. Drivers now manifested in an accelerated development and deployment of new technologies, in new geopolitical realities and in commanding sustainability objectives.

What

KTH Executive School delivers the know-how, the broadened perspectives and the inspiration to these senior managers, officers and other key people in order to help them to excel in these important and demanding undertakings.

How

The know-how, the broadened perspectives and the inspiration is delivered through development opportunities, such as:

- Open-enrolment programs, where each program is designed for a selected group of similar industries, all sharing the same business logic
- In-company programs, designed for a specific company
- Open-enrolment courses
- In-company courses, designed for a specific company
- Strategic Challenge Groups with highly-qualified participants addressing critical challenges and opportunities they have in common. The process is supported by an action-based learning model and by input from academics and orchestrated by trained facilitators.

KTH Executive School

SE-100 44 Stockholm, Sweden
+468 790 96 10 / info@es.kth.se
www.kthexecutiveschool.se

KTH Executive School – For businesses where technology is core

KTH Executive School is a subsidiary of KTH Royal Institute of Technology, the oldest and largest university of technology in Sweden.