



**KTH EXECUTIVE
SCHOOL**

Executive Program in Infra Service Management 2019

Startar den 13 augusti

In a new business landscape



I fokus: ny kunskap, breddade perspektiv och inspiration för att utveckla och implementera nya affärsverksamheter och nya strategier i förhållande till den specifika affärslogiken inom infraserviceverksamhet.

Varför just nu?

Marknadsutvecklingen generellt styrs i hög grad av politiska regleringar. Flera av delmarknaderna är i stark förändring. Där tidigare monopolsituationer förelåg byggs det nu upp parallella och konkurrensutsatta system. Etablerade aktörers roller utmanas och nya former av samverkan krävs. I den snabba utvecklingstakten hinner inte alltid regelverket med, vilket kan äventyra såväl konkurrensneutralitet som övergripande måluppfyllelse. Nya strategiska frågor blir hur verksamheten ska förhålla sig till nya aktörer som etableras och agerar i samma ekosystem som den befintliga infrastrukturen.

Vilka typer av bolag?

Verksamheter som levererar tjänster baserade på en fysisk infrastruktur, t ex energi, avfall, vatten & avlopp, återvinning, flyg, terminaler, hamnar, järnväg och kollektivtrafik, samt digital infrastruktur som banker, försäkringsbolag och stadsnät.

Exempel på företag: SJ AB, Ena Energi AB, Trafikverket, Borås Energi & Miljö, Tele2 Sverige AB, IP-Only AB, Servanet AB, Jönköping Energi Nät AB, Swedbank, Blekingetrafiken/Region Blekinge, Keolis Sverige AB.

Vilken typ av deltagare?

Högre befattningshavare i ett företag som levererar infraservice. Alla deltagare är verksamma i den

svenska infraservicesektorn och står inför likartade utmaningar men är verksamma i olika företag eller organisationer och representerar olika branscher. En av de saker våra alumner framhåller som särskilt värdefullt är det nätverk de fått under programmet.

En noga utvald fakultet

Programmet varvar anföranden av framstående företrädare för akademi och näringsliv med praktikfall, simuleringar, grupparbeten och diskussioner.

Alla deltagare ombeds ta med en egen frågeställning. Det kan vara ett konkret projekt, en aktuell utmaning eller en önskan om djupare kunskap. Under programmet får du möjlighet att arbeta fram en plan för hur din organisation bör ta sig an utmaningen och hur du ska skapa engagemang för att förverkliga din ambition.

Ett urval av föreläsare ur de senaste programmen:

Catharina Elmsäter-Svärd, fd Infrastrukturminister, **Karin Svensson Smith**, ordförande för riksdagens trafikutskott, **Göran Cars**, professor i samhällsplanering KTH, **Anna Felländer**, Senior Advisor BCG, **Dennis Pamlin**, Senior Advisor RISE, **Amelia Andersdotter**, co-founder dataskydd.net och fd parlamentsledamot i Europaparlamentet, **Gunnar Storfeldt**, co-founder och CEO Amplify AB.



”Programmet höll genomgående en bra hög nivå kryddat med flera toppavsnitt. Att tänka igenom hur kraven från omvärlden påverkar vår verksamhet är nyttigt. Med praktiska råd och verktyg hur vi kan utvecklas och bli bättre så blev programmet än mer värdefullt. Det är mycket som jag tar med mig och som utvecklat mig, vilket kommer vara till nytta både för Trafikverket och för mig privat. Jag rekommenderar gärna utbildningen.”

Krister Lindvall
Avdelningschef, Trafikverket

Nyttan med programmet

Programmets avsnitt

1. Nya utmaningar i en reglerad struktur
2. Att tillvarata möjligheter
3. Affärsstrategi, värdeskapande och roll
4. Har vi vad som krävs?
5. Företagets förändringsledning
6. Ledarens roll i förändring

Se mer om innehållet på sidorna 5-7.



Vad får deltagarna?

1. Verktyg och redskap för att kunna tackla de strategiska utmaningarna infraservice- företag möter.
2. Förståelse och ökad kunskap om områden som omvärldsanalys, industriell dynamik, strategi, affärsutveckling och förändringsledning.
3. Referenser och inblickar från andra branscher med likartad affärslogik.
4. Personliga nätverk med kollegor från närliggande branscher och med liknande erfarenheter.
5. Stöd av kollegor och inspiration från experter för utveckling och genomförande av en egen strategisk förändringsprocess.
6. Möjlighet på förslag och tips för fördjupning kring specifika utmaningar och områden av intresse.

Vad får verksamheten?

1. Möjlighet att utveckla och underbygga för bättre affärsstrategiska beslut.
2. Förbättrad förmåga att hantera nya konkurrensvillkor och affärsstrategiska vägval som uppstår i samband med teknisk utveckling, omreglering, internationalisering och branschglidning.
3. Stöd i förändringsprocesser som möter i dagens affärsmässiga utmaningar.
4. En ledare rustad för att skapa och förnya infraserviceföretagets affärer.
5. Referens till andra företag och reflektion kring hur det egna företaget anpassat sig till förändringar i omvärlden och vilka ytterligare handlingsmöjligheter som finns.
6. Tillfälle att på ett strukturerat sätt lägga grunden för genomgripande strategiska förändringar
7. Ett sätt att utveckla och korsbefrukta era erfarenheter med akademisk teori och praktisk kunskap.

“Att inspireras av andras initiativ och att få konkret hjälpa till att agera för förändring är en värdefull mix. Programmet innehöll båda. En bra blandning av forskare, företag och experter gjorde att ämnena ofta fick flera perspektiv. Dessutom är det alltid värdefullt med möjligheten att lyssna, lära och dela med sig till andra deltagare i programmet, eftersom de andra företagen som har samma affärslogik ofta har liknande problem. Gruppen fick också en bra gemenskap, vilket troligen kommer vara värdefullt för mig och Borås Energi & Miljö framöver.”

Anna Johansson

Tidigare Ekonomichef Borås Energi & Miljö



Praktisk information

Tid

Programmet genomförs 1: 13 -15 aug 2019
2019/2020 och omfattar 2: 17–19 sep
totalt 18 dagar fördelade 3: 8-10 okt
på sex avsnitt. 4: 12-14 nov
5: 21-23 jan 2020
6: 4-6 feb

Plats

Programmet genomförs på kursgård i närheten av Stockholm. Programmet förutsätter boende på internat eftersom personliga reflektioner, samarbete och kontaktskapande mellan deltagarna är av högsta vikt.

KTH Executive School bokar kost och logi för deltagarna, som dock själva ansvarar för betalning av sina internatkostnader samt för att eventuell avbokning sker enligt kursgårdens regler.

Programavgift

Avgiften för programmet är 189 000 SEK exklusive moms och inkluderar litteratur och övrig dokumentation. Programavgiften faktureras i samband med antagning. Kostnader för kost och logi tillkommer.

Ansökan och antagning

Ansökan sänds till KTH Executive School och ska stödjas av företaget. Vid antagningen beaktas såväl den sökandes erfarenhet och bakgrund som gruppens sammansättning.

Gruppens storlek är begränsad. En första antagning äger rum 20 november 2018. Därefter sker, i mån av plats, löpande antagning fram till programmets start.

Avbokning

Efter meddelad antagning är anmälan bindande. Om avbokning sker mer än åtta veckor före programmets start återbetalas 90 % av avgiften. Sker avbokning mellan åtta och fyra veckor före start återbetalas 50 %. Vid avbokning senare än fyra veckor innan programstart sker ingen återbetalning.

Språk

De flesta föreläsningarna är på svenska medan litteraturen kan vara både på svenska och engelska.

Mer information

För fler programdetaljer och testimonials se vår hemsida kthexecutiveschool.se.

Kontakta gärna programdirektören Staffan Movin på:

+46 (0)70 210 74 95,
staffan.movin@es.kth.se

Kom i kontakt med Staffan och hans nätverk på LinkedIn.



“Att ta del av konkreta fall och hur företag anpassar sig till de marknadsändringar som är aktuella, t.ex genom digitaliseringen och förändrade kundbehov, är otroligt värdefullt för en verksamhet som vår. Vi, som ansvarar för och utvecklar en säker flygtrafikledning med hög kapacitet i luftrummet, behöver förstå hur andra agerar och på vilket sätt vi skapar mest värde. Executive Program in Infra Service Management har gett mig en bra bas och många verktyg att ta mig an de utmaningar vi står inför”.

Henrik Bergdahl

Manager Operations ATCC Malmö, NUAC HB (Dotterbolag till LfV och Naviair).



Avsnitt 1: Nya utmaningar i en reglerad struktur

- **Vad är affärslogik och infraservice?**
- **Megatrender – när och hur påverkar de vår verksamhet**
- **Samhällets och näringslivets förändringar**
- **Politikens inflytande och krav på infraservicebranscher**
- **Industriell dynamik**

Första avsnittet fokuserar på de gemensamma dragen i infraserviceföretags affärslogik och hur förändringar i omvärlden påverkat förutsättningarna – i går, i dag och i morgon. Vi utgår från det värde verksamheten skapar och analyserar hur värdeskapandet och dynamiken kring infraserviceföretag förändras. Vem och vad som avgör hur värdet sätts och utvärderas. Vilken roll har infraservicebolag för att exempelvis skapa attraktiva städer? När vi analyserar de nya utmaningarna beaktar vi infraserviceföretagens särdrag, till exempel starkt reglerade marknader, en "låst" finansiell struktur och en kulturell identitet besläktad med infrastrukturaktörers, men även trender som konsolidering, extern finansiering och framväxten av nya affärer och koncept. Vi ställer de verksamheter deltagarna representerar i relation till de pågående omvärldsförändringarna.

Avsnitt 2: Att tillvarata möjligheter

- **Digitalisering/Internet of Things**
- **Värdet av data**
- **Artificiell intelligens och digitalt beslutsfattande**
- **Kontinuitetsrisker till följd av ökad öppenhet**
- **Hållbarhet som transformationskraft**
- **Integration av infrastrukturer**
- **Ekosystemens roll**

Inledningen av programmet fokuserade på nya krav och hot mot etablerade verksamheter inom infraservice. I detta avsnitt koncentrerar vi oss på de möjligheter förändringar och trender skapar, både generellt och inom områden som digitalisering, kontinuitet, hållbarhet och integrationen av olika infrastrukturer. Varje enskilt område kommer att belysas separat för att deltagarna ska kunna se konsekvenserna av dessa djupgående förändringar. Förändringarna tydliggörs av specialister och av företag som exploaterat nya möjligheter i omställningen.

Ett annat syfte med detta avsnitt är att skapa förståelse för hur dessa trender påverkar det enskilda företaget. Vad krävs för att skapa ökad kundnytta, anpassningsförmåga och effektivitet? Hur och på vilket sätt kan infraserviceföretag samarbeta med andra aktörer? Hur ser infraserviceföretagets ekosystem ut och vilken betydelse har ekosystemet för utveckling och förändring?

Avsnitt 3: Affärsstrategi, värdeskapande och roll

- **Affärsutveckling och innovation**
- **Entreprenörer inom infraserviceföretags ekosystem**
- **Plattformsstrategier**
- **Strategier för framgångsrika samarbeten och partnerskap**
- **Effektiva erbjudanden**
- **Eget förändringsinitiativ**

Det centrala i detta avsnitt är att tillhandahålla metoder för utveckling av konkreta affärsstrategier. Hur kan man arbeta med förnyelse och innovation? Hur kan man samverka för att skapa nya lösningar? Hur bedömer man vilken roll man kan och bör ta? Vissa företag kan utveckla kompletterande tjänster, andra konkurrerande. Samtidigt finns det tydliga samhällskrav på infraserviceföretag och vad de förväntas leverera. Viktiga delar i detta avsnitt är strategier för framgångsrika partnerskap/samarbetsstrukturer, kontinuitet/tillgänglighet, plattformar för teknik och tjänsteutveckling, utveckling av effektiviteten i de egna erbjudandena samt hur offentlig upphandling påverkar företagens utvecklingsmöjligheter.

I detta avsnitt börjar deltagarna att arbeta med sina egna förändringsinitiativ som ska processas både i programmet och på hemmaplan i den egna verksamheten.

Avsnitt 4: Har vi vad som krävs?

- **Affärsmodeller**
- **Infraservicebolagens roll i andra företags värdekedjor**
- **Innovationsupphandling och immaterialrätt**
- **Hur ser kundsegmenteringen ut i det nya affärslandskapet**
- **Kapitalintensiva branschers utmaningar – finansiering**

Infraservicebolagens strategiska möjligheter definieras i hög grad av de egna styrkorna, framför allt de unika kärnkompetenserna. Vilka de egna styrkorna och unika kompetenser är avgörs i relation till konkurrenter och andra aktörer på respektive marknad. I fjärde avsnitt analyserar vi detta och identifierar vad som är affärsmässigt exploaterbart.

Hur kan infraserviceföretag dra nytta av den ökade intresse som finns från kapitalmarknaderna. Vad består intresset av och vad krävs för att vara intressant som investeringsobjekt.

En utmaning inom infraservicebolag är att å ena sidan tillvarata skalfördelar och å andra sidan erbjuda kundorienterade lösningar. Med tilltagande konkurrens ställs krav på ökad flexibilitet. Vi behandlar även upphandling och immaterialrätt i detta avsnitt.

Avsnitt 5: Företagets förändringsledning

- **Strategiska målbilder**
- **Varaktighet i förändringen**
- **Change management**
- **Ekonomi som verktyg internt och externt**

De två avslutande avsnitten kommer behandla förändringsledning. I detta det femte avsnittet läggs fokus på verktyg och medel för att lyckas med företagets exekvering av valda strategier och strategiska förändring. Change management och förändringsledning både inom och genom den egna organisationen och i relation till andra aktörer är centralt i detta avsnitt, liksom olika förändringsstrategier. Avsnittet behandlar ekonomiska modeller och verktyg för investeringsbeslut och uppföljning av gjorda investeringar. Vi jämför intäktsmodeller och reglerade marknadsmodeller. En viktig del är att förstå ekonomistyrningens roll för att lyckas med förändring och anpassningsbarhet. Det egna förändringsinitiativ som deltagaren har initierat ges betydande plats. Deltagarna konkretiserar initiativets affärsvärde, målbild och ekonomiska förutsättningar.

Avsnitt 6: Ledarens roll i förändring

- **Förändringsledning**
- **Idéförsäljning**
- **Retorik**

Det sista avsnittet tar tillvara de kunskaper deltagarna erhållit under programmet. Vi flyttar fokus från företagets förändringsutmaningar till deltagarens roll som förändringsledare. Avsnittet behandlar praktiska verktyg och retorik som ger dig som deltagare bättre förutsättningar att realisera ditt förändringsinitiativ. Hur planerar och genomför du förändring på mest effektiva sätt? Hur ser interna och externa beslutsprocesser ut? Vilka grupper och forum behöver du påverka? Hur fungerar de? Intentionen med detta program är att deltagarna ska kunna bidra till att infraserviceföretagen blir strategiskt starkare och bättre möter de utmaningar som företagen står inför, i dag och i morgon.

”Programmet lämpar sig bra för infrastrukturföretag. De affärsutmaningar jag sitter med i mitt arbete med att skapa värde för våra kunder och se till att vi har en lönsam verksamhet belystes med praktiska exempel av forskare, experter och företag. Bredden och angreppssätten i programmet har både gett strategisk reflektion och handlingskraft. Att jag dessutom haft mycket roligt med kollegor från andra företag med liknande utmaningar är en bonus. Till nästa utbildning har jag redan rekommenderat en kollega att delta, vilket gör att jag gärna rekommenderar utbildningen till andra företag också”

Gunilla Lagergren
Platschef, ServaNet AB





About KTH Executive School

Why

To develop and implement new businesses, new strategies and new ways to operate, are some of the most important and demanding undertakings for senior managers, officers and other key people in technology-based enterprises. It is demanding, partly because the new businesses, new strategies and new ways to operate must be in line with the properties of the core technologies and technology systems applied.

Likewise must the characteristics of the industry and the business environment, with its political, economic, sociological and environmental change drivers be taken into account. Drivers now manifested in an accelerated development and deployment of new technologies, in new geopolitical realities and in commanding sustainability objectives.

What

KTH Executive School delivers the know-how, the broadened perspectives and the inspiration to these senior managers, officers and other key people in order to help them to excel in these important and demanding undertakings.

How

The know-how, the broadened perspectives and the inspiration is delivered through development opportunities, such as:

- Open-enrolment programs, where each program is designed for a selected group of similar industries, all sharing the same business logic
- In-company programs, designed for a specific company
- Open-enrolment courses
- In-company courses, designed for a specific company
- Strategic Challenge Groups with highly-qualified participants addressing critical challenges and opportunities they have in common. The process is supported by an action-based learning model and by input from academics and orchestrated by trained facilitators.

KTH Executive School

SE-100 44 Stockholm, Sweden
+468 790 96 10 / info@es.kth.se
www.kthexecutiveschool.se

KTH Executive School – For businesses where technology is core

KTH Executive School is a subsidiary of KTH Royal Institute of Technology, the oldest and largest university of technology in Sweden.