

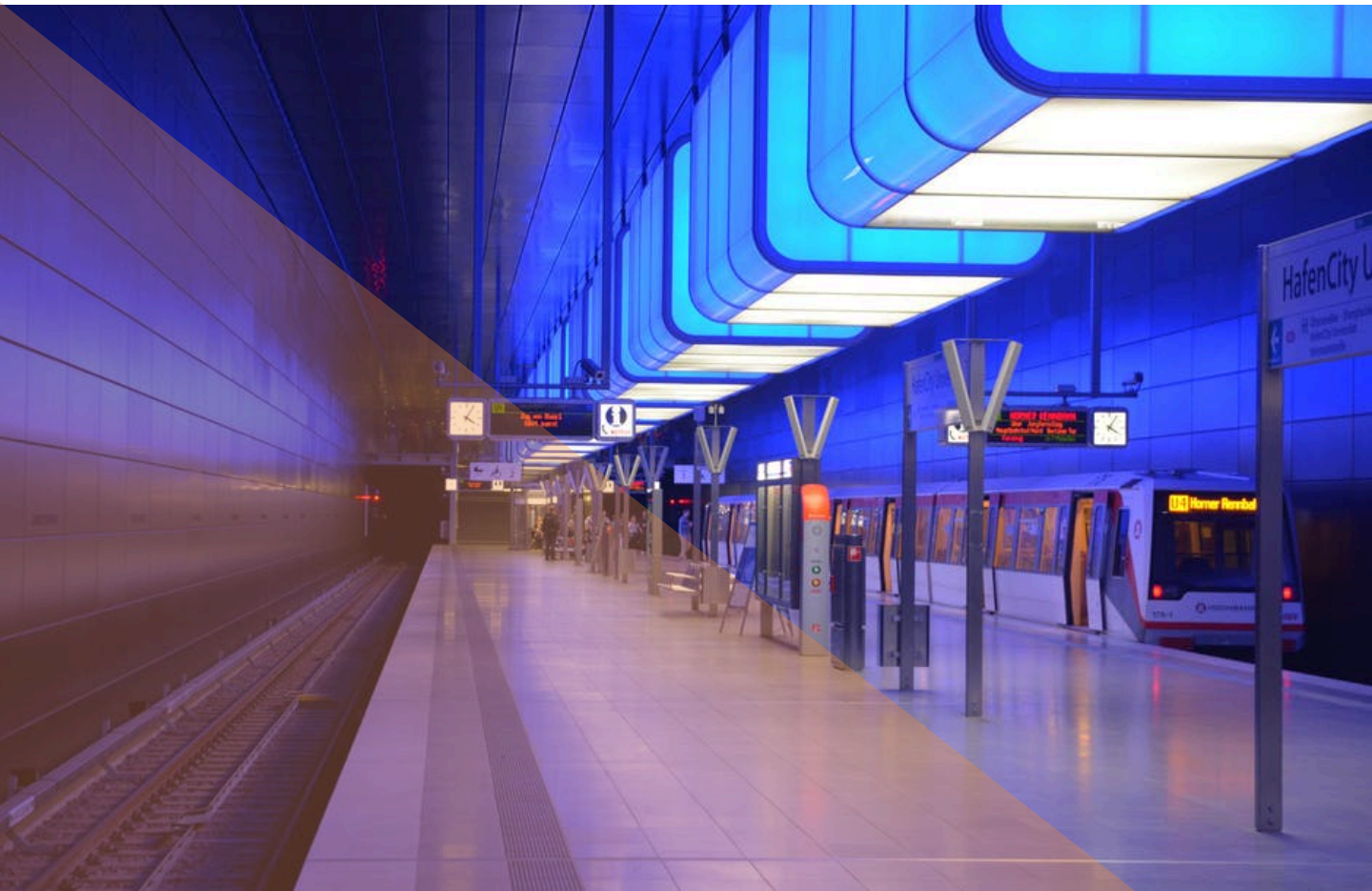


**KTH EXECUTIVE
SCHOOL**

Executive Program in Infra Service Management 2018

Ett utvecklingsprogram för infraserviceföretag

Start 10 april 2018



Executive Program in Infra Service Management

Ny kunskap, breddade perspektiv och nätverk

Executive Program in Infra Service Management startades för mer än tio år sedan. Fokus på den specifika affärslogiken inom infraserviceverksamhet gör att du under programmet kan arbeta aktivt med era egna utmaningar. Du får ny kunskap, breddade perspektiv och inspiration från såväl vår noga utvalda fakultet som från andra deltagare under programmet.

Alla deltagare är verksamma i den svenska infraservicesektorn och står inför likartade utmaningar men är verksamma i olika företag eller organisationer och representerar olika branscher. En av de saker våra alumner framhåller som särskilt värdefullt är det nätverk de fått under programmet. Programmet omfattar 18 dagar, fördelade på sex tredagars avsnitt. Det löper över sju månader. Programmet varvar anföranden av framstående företrädare för akademi och näringsliv med praktikfall, simuleringar, grupparbeten och diskussioner.

Alla deltagare ombeds ta med en egen frågeställning. Det kan vara ett konkret projekt, en aktuell utmaning eller en önskan om djupare kunskap. Under programmet får du möjlighet att arbeta fram en plan för hur din organisation bör ta sig an utmaningen och hur du ska skapa engagemang för att förverkliga din ambition.

Fokus på utmaningarna inom en sektor i stark förändring

Executive Program in Infra Service Management vänder sig till högre befattningshavare i verksamheter som levererar tjänster baserade på en fysisk infrastruktur, t ex energi, avfall, vatten & avlopp, återvinning, flyg, terminaler, hamnar, järnväg och kollektivtrafik, samt digital infrastruktur som banker, försäkringsbolag och stadsnät. Som ansvarig i ett företag som levererar infraservice har du en utmanande uppgift. Den verksamhet du företräder är en viktig del i vårt gemensamma samhällsbygge. Era tjänster krävs för att det moderna samhället skall fungera och utvecklas. Er leverans utvärderas dagligen av ett stort antal medborgare och företag. I många verksamheter krävs substantiella reinvesteringar för att över tid upprätthålla den kvalitet som förväntas. Ofta är såväl investeringsmedel som intäkter avhängiga politiska beslut på olika nivåer. I den kontexten är det utmanande att ansvara för både det reella och affärsmässiga resultatet.

Marknadsutvecklingen generellt styrs i hög grad av politiska regleringar. Flera av delmarknaderna är i stark förändring. Där tidigare monopolsituationer förelåg byggs det nu upp parallella och konkurrensutsatta system. Etablerade aktörers roller utmanas och nya former av samverkan krävs. I den snabba utvecklingstakten hinner inte alltid regelverket med, vilket kan äventyra såväl konkurrensneutralitet som övergripande målpuppfyllelse.

I många av de verksamheter som funnits på marknaden under lång tid kan interna ideal att bidra till ett hållbart samhällsbygge krocka med en annorlunda marknadssituation där nya aktörer snabbt positionerar sig. Nya strategiska frågor blir hur verksamheten ska förhålla sig till nya aktörer som etableras och agerar i samma ekosystem som den befintliga infrastrukturen.

”Programmet höll genomgående en bra hög nivå kryddat med flera toppavsnitt. Att tänka igenom hur kraven från omvärlden påverkar vår verksamhet är nyttigt. Med praktiska råd och verktyg hur vi kan utvecklas och bli bättre så blev programmet än mer värdefullt. Det är mycket som jag tar med mig och som utvecklat mig, vilket kommer vara till nytta både för Trafikverket och för mig privat. Jag rekommenderar gärna utbildningen”

Krister Lindvall
Avdelningschef, Trafikverket



Nytta med programmet

Vad får deltagarna?

- 1 Verktyg och redskap för att kunna tackla de strategiska utmaningarna infraservice- företag möter.
- 2 Förståelse och ökad kunskap om områden som omvärldsanalys, industriell dynamik, strategi, affärsutveckling och förändringsledning.
- 3 Referenser och inblickar från andra branscher med likartad affärslogik.
- 4 Personliga nätverk med kollegor från närliggande branscher och med liknande erfarenheter.
- 5 Stöd av kollegor och inspiration från experter för utveckling och genomförande av en egen strategisk förändringsprocess.
- 6 Föredrag och föreläsningar av hög klass, fokuserade på affärsstrategiska frågor aktuella för infraserviceföretag.
- 7 Möjlighet på förslag och tips för fördjupning kring specifika utmaningar och områden av intresse.

Vad får verksamheten?

- 1 Möjlighet att utveckla och underbygga affärsstrategiska beslut.
- 2 Förbättrad förmåga att hantera nya konkurrensvillkor och affärsstrategiska vägval som uppstår i samband med teknisk utveckling, omreglering, internationalisering och branschglidning.
- 3 Stöd i förändringsprocesser som möter i dagens affärsrättsliga utmaningar.
- 4 En ledare rustad för att skapa och förnya infraserviceföretagets affärer.
- 5 Referens till andra företag och reflektion kring hur det egna företaget anpassat sig till förändringar i omvärlden och vilka ytterligare handlingsmöjligheter som finns.
- 6 Tillfälle att på ett strukturerat sätt lägga grunden för genomgripande strategiska förändringar
- 7 Ett sätt att utveckla och korsbefrukta era erfarenheter med akademisk teori och praktisk kunskap.



”Att inspireras av andras initiativ och att få konkret hjälpa till att agera för förändring är en värdefull mix. Programmet innehöll båda. En bra blandning av forskare, företag och experter gjorde att ämnena ofta fick flera perspektiv. Dessutom är det alltid värdefullt med möjligheten att lyssna, lära och dela med sig till andra deltagare i programmet, eftersom de andra företagen som har samma affärslogik ofta har liknande problem. Gruppen fick också en bra gemenskap, vilket troligen kommer vara värdefullt för mig och Borås Energi & Miljö framöver.”

Anna Johansson

Tf VD och Ekonomichef Borås Energi & Miljö

Programmets avsnitt

Avsnitt 1: Nya utmaningar i en reglerad struktur.

Första avsnittet fokuserar på de gemensamma dragen i infraserviceföretags affärslogik och hur förändringar i omvärlden påverkat förutsättningarna – i går, i dag och i morgon. Vi utgår från det värde verksamheten skapar och analyserar hur värdeskapandet och dynamiken kring infraserviceföretag förändras. Vem och vad som avgör hur värdet sätts och utvärderas. Vilken roll har infraservicebolag för att exempelvis skapa attraktiva städer? När vi analyserar de nya utmaningarna beaktar vi infraserviceföretagens särdrag, till exempel starkt reglerade marknader, en "låst" finansiell struktur och en kulturell identitet besläktad med infrastrukturaktörers, men även trender som konsolidering, extern finansiering och framväxten av nya affärer och koncept. Vi ställer de verksamheter deltagarna representerar i relation till de pågående omvärldsförändringarna.

Vad är affärslogik och infraservice?
Megatrender – när och hur påverkar de vår verksamhet
Samhällets och näringslivets förändringar
Politikens inflytande och krav på infraservicebranscher
Industriell dynamik

Programmet riktar sig till högre beslutsfattningshavare i företag inom infraservice; t ex energiföretag, avfallsbolag, postoperatörer, banker, försäkringsbolag, stadsnät, infrastrukturägare och transportoperatörer inom väg, tåg och järnväg.

Avsnitt 2: Att tillvarata möjligheter

Inledningen av programmet fokuserade på nya krav och hot mot etablerade verksamheter inom infraservice. I detta avsnitt koncentrerar vi oss på de möjligheter förändringar och trender skapar, både generellt och inom områden som digitalisering, kontinuitet, hållbarhet och integrationen av olika infrastrukturer. Varje enskilt område kommer att belysas separat för att deltagarna ska kunna se konsekvenserna av dessa djupgående förändringar. Förändringarna tydliggörs av specialister och av företag som exploaterat nya möjligheter i omställningen.

Ett annat syfte med detta avsnitt är att skapa förståelse för hur dessa trender påverkar det enskilda företaget. Vad krävs för att skapa ökad kundnytta, anpassningsförmåga och effektivitet? Hur och på vilket sätt kan infraserviceföretag samarbeta med andra aktörer? Hur ser infraserviceföretagets ekosystem ut och vilken betydelse har ekosystemet för utveckling och förändring?

Digitalisering/Internet of Things
Värdet av data
Artificiell intelligens och digitalt beslutsfattande
Kontinuitetsrisker till följd av ökad öppenhet
Hållbarhet som transformationskraft
Integration av infrastrukturer
Ekosystemens roll

Avsnitt 3: Affärsstrategi, värdeskapande och roll

Det centrala i detta avsnitt är att tillhandahålla metoder för utveckling av konkreta affärsstrategier. Hur kan man arbeta med förnyelse och innovation? Hur kan man samverka för att skapa nya lösningar? Hur bedömer man vilken roll man kan och bör ta? Vissa företag kan utveckla kompletterande tjänster, andra konkurrerande. Samtidigt finns det tydliga samhällskrav på infraserviceföretag och vad de förväntas leverera. Viktiga delar i detta avsnitt är strategier för framgångsrika partnerskap/samarbetsstrukturer, kontinuitet/tillgänglighet, plattformar för teknik och tjänsteutveckling, utveckling av effektiviteten i de egna erbjudandena samt hur offentlig upphandling påverkar företagens utvecklingsmöjligheter.

I detta avsnitt börjar deltagarna att arbeta med sina egna förändringsinitiativ som ska processas både i programmet och på hemmaplan i den egna verksamheten.

Avsnitt 4: Har vi vad som krävs?

Infraservicebolagens strategiska möjligheter definieras i hög grad av de egna styrkorna, framför allt de unika kärnkompetenserna. Vilka de egna styrkorna och unika kompetenser är avgörs i relation till konkurrenter och andra aktörer på respektive marknad. I fjärde avsnitt analyserar vi detta och identifierar vad som är affärsmässigt exploaterbart.

Hur kan infraserviceföretag dra nytta av det ökade intresse som finns från kapitalmarknaderna. Vad består intresset av och vad krävs för att vara intressant som investeringsobjekt.

En utmaning inom infraservicebolag är att å ena sidan tillvarata skalfördelar och å andra sidan erbjuda kundorienterade lösningar. Med tilltagande konkurrens ställs krav på ökad flexibilitet. Vi behandlar även upphandling och immaterialrätt i detta avsnitt.

>10 år HAR PROGRAMMET GÅTT

5,2 av 6 I SNITTBETYG

200 chefer HAR DELTAGIT

Innehållet i korthet

- Affärsmodeller
- Infraservicebolagens roll i andra företags värdekedjor
- Innovationsupphandling och immaterialrätt
- Hur ser kundsegmenteringen ut i det nya affärslandskapet
- Kapitalintensiva branschers utmaningar – finansiering
- Affärsutveckling och innovation
- Entreprenörer inom infraserviceföretags ekosystem
- Plattformstrategier
- Strategier för framgångsrika samarbeten och partnerskap
- Effektiva erbjudanden
- Eget förändringsinitiativ

Programmets avsnitt

Avsnitt 5: Företagets förändringsledning

De två avslutande avsnitten kommer behandla förändringsledning. I detta det femte avsnittet läggs fokus på verktyg och medel för att lyckas med företagets exekvering av valda strategier och strategiska förändring. Change management och förändringsledning både inom och genom den egna organisationen och i relation till andra aktörer är centralt i detta avsnitt, liksom olika förändringsstrategier. Avsnittet behandlar ekonomiska modeller och verktyg för investeringsbeslut och uppföljning av gjorda investeringar. Vi jämför intäktsmodeller och reglerade marknadsmodeller. En viktig del är att förstå ekonomistyrningens roll för att lyckas med förändring och anpassningsbarhet. Det egna förändringsinitiativ som deltagaren har initierat ges betydande plats. Deltagarna konkretiserar initiativets affärsvärde, målbild och ekonomiska förutsättningar.

”Programmet lämpar sig bra för infrastruktur företag. De affärsutmaningar jag sitter med i mitt arbete med att skapa värde för våra kunder och se till att vi har en lönsam verksamhet belystes med praktiska exempel av forskare, experter och företag. Bredden och angreppssätten i programmet har både gett strategisk reflektion och handlingskraft. Att jag dessutom haft mycket roligt med kollegor från andra företag med liknande utmaningar är en bonus. Till nästa utbildning har jag redan rekommenderat en kollega att delta, vilket gör att jag gärna rekommenderar utbildningen till andra företag också”

Gunilla Lagergren
Platschef, Servanet AB



Avsnitt 6: Ledarens roll i förändring

Det sista avsnittet tar tillvara de kunskaper deltagarna erhållit under programmet. Vi flyttar fokus från företagets förändringsutmaningar till deltagarens roll som förändringsledare. Avsnittet behandlar praktiska verktyg och retorik som ger dig som deltagare bättre förutsättningar att realisera ditt förändringsinitiativ. Hur planerar och genomför du förändring på mest effektiva sätt? Hur ser interna och externa beslutsprocesser ut? Vilka grupper och forum behöver du påverka? Hur fungerar de? Intentionen med detta program är att deltagarna ska kunna bidra till att infraserviceföretagen blir strategiskt starkare och bättre möter de utmaningar som företagen står inför, i dag och i morgon.

Innehållet i korthet

- **Förändringsledning**
- **Idéförsäljning**
- **Retorik**
- **Strategiska målbilder**
- **Varaktighet i förändringen**
- **Change management**
- **Ekonomi som verktyg internt och externt**

Praktisk information

Tid

Programmet genomförs 2018 och omfattar totalt 18 dagar fördelade på sex avsnitt.	1: 10-12 april 2: 15-17 maj 3: 12-14 juni 4: 14-16 aug 5: 18-20 sep 6: 6-8 nov
--	---

Plats

Programmet genomförs på kursgård i närheten av Stockholm. Programmet förutsätter boende på internat eftersom personliga reflektioner, samarbete och kontaktskapande mellan deltagarna är av högsta vikt.

KTH Executive School bokar kost och logi för deltagarna, som dock själva ansvarar för betalning av sina internatkostnader samt för att eventuell avbokning sker enligt kursgårdens regler.

Programavgift

Avgiften för programmet är 189 000 SEK exklusive moms och inkluderar litteratur och övrig dokumentation. Programavgiften faktureras i samband med antagning. Kostnader för kost och logi tillkommer.

Ansökan och antagning

Ansökan sänds till KTH Executive School och ska stödjas av företaget. Vid antagningen beaktas såväl den sökandes erfarenhet och bakgrund som gruppens sammansättning. Gruppens storlek är begränsad. En första antagning äger rum 20 november 2017. Därefter sker, i mån av plats, löpande antagning fram till programmets start.

Avbokning

Efter meddelad antagning är anmälan bindande. Om avbokning sker mer än åtta veckor före programmets start återbetalas 90 % av avgiften. Sker avbokning mellan åtta och fyra veckor före start återbetalas 50 %. Vid avbokning senare än fyra veckor innan programstart sker ingen återbetalning.

Medverkande och pedagogik

I programmet medverkar ledande forskare och lärare från universitet och högskolor samt företagsledare och experter med praktiska erfarenheter från näringslivet. Pedagogiken baseras på en blandning av föreläsningar, grupparbeten, praktikfall, simuleringar, litteraturstudier och eget arbete. Till varje programavsnitt erhåller deltagarna dokumentation och litteratur.

Språk

De flesta föreläsningarna är på svenska medan litteraturen både kan vara på svenska och engelska.

Kontakta gärna

Staffan Movin
programansvarig
070 -210 74 95
staffan.movin@es.kth.se
www.kthexecutiveschool.se



”Att ta del av konkreta fall och hur företag anpassar sig till de marknadsändringar som är aktuella, t.ex genom digitaliseringen och förändrade kundbehov, är otroligt värdefullt för en verksamhet som vår. Vi, som ansvarar för och utvecklar en säker flygtrafikledning med hög kapacitet i luftrummet, behöver förstå hur andra agerar och på vilket sätt vi skapar mest värde. Executive Program in Infra Service Management har gett mig en bra bas och många verktyg att ta mig an de utmaningar vi står inför”

*Henrik Bergdahl
Manager Operations ATCC Malmö, NUAC HB (Dotterbolag till LFV och Naviair)*

KTH Executive School
Tillvarata teknikens affärsmässiga möjligheter

KTH Executive School
Lindstedtsvägen 30, plan 5Ö
100 44 Stockholm

www.kthexecutiveschool.se